

## Załącznik nr 2

do zapytania w celu rozeznania rynku na druk materiałów promocyjnych dot. 5. Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Skrzypcowego im. Karola Lipińskiego -

### Specyfikacja techniczna plakatów 1185x1750

Plakaty powinny być drukowane na specjalnej folii backlit, materiale dobrze rozpraszającym światło, odpowiednio wytrzymałym na uszkodzenia mogące powstać podczas przewijania plakatów, np. rozerwanie plakatu. Powinny mieć również odpowiedni ciężar, tak aby silniki elektryczne mechanizmu przewijania plakatów nie uległy zniszczeniu przy nadmiernym obciążeniu.

Wymiary plakatu: **1185 mm x 1750 mm**

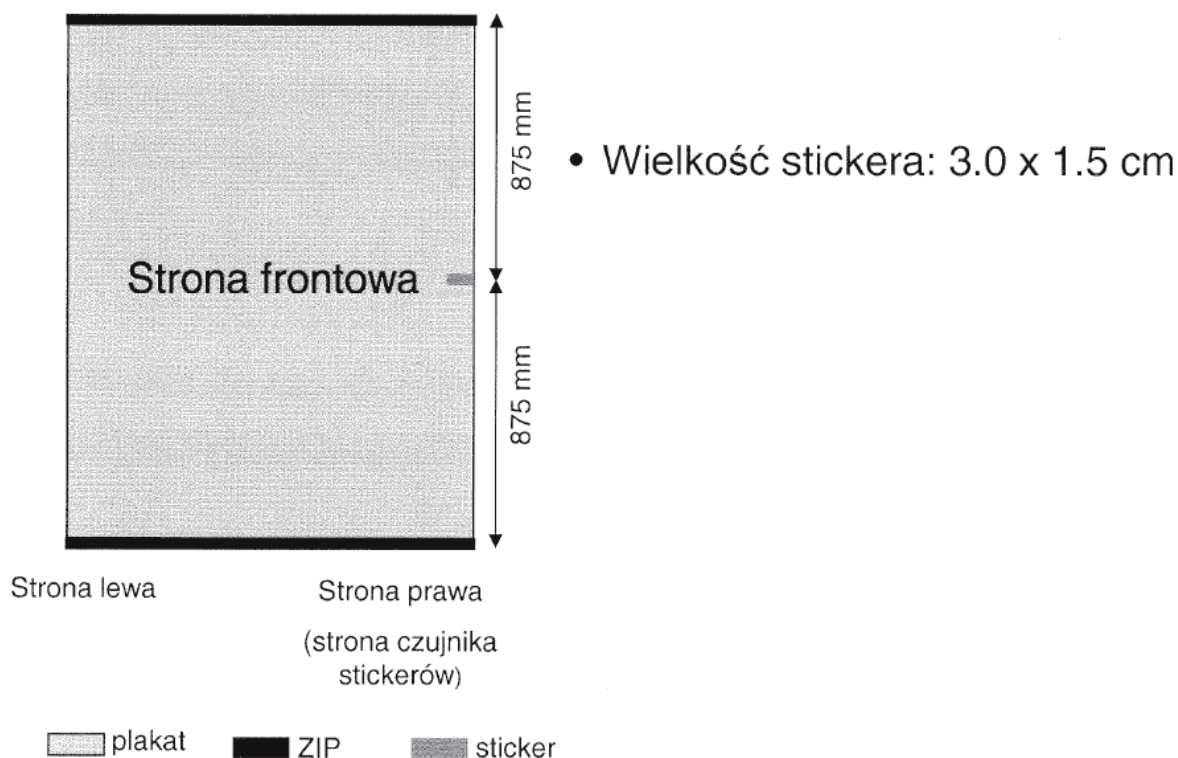
Materiał do nadruku: **FOLIA BACKLIT**

Ciężar plakatu: **120-150 g/m<sup>2</sup>**

Grubość plakatu: **150 mikronów**

#### 1. Poprawne umiejscowienie stickera (odblaskowej naklejki pozycjonującej plakat):

Każdy plakat powinien posiadać **jeden sticker** (odblaskową naklejkę *Oralite Reflective Film* - pozycjonującą plakat względem czujnika laserowego). Powinna być ona umieszczona na **odwrocie plakatu przy jego bocznej krawędzi dokładnie po środku jego wysokości**. Sposób umieszczania stickera przedstawiony jest na rycinie załączonej poniżej.

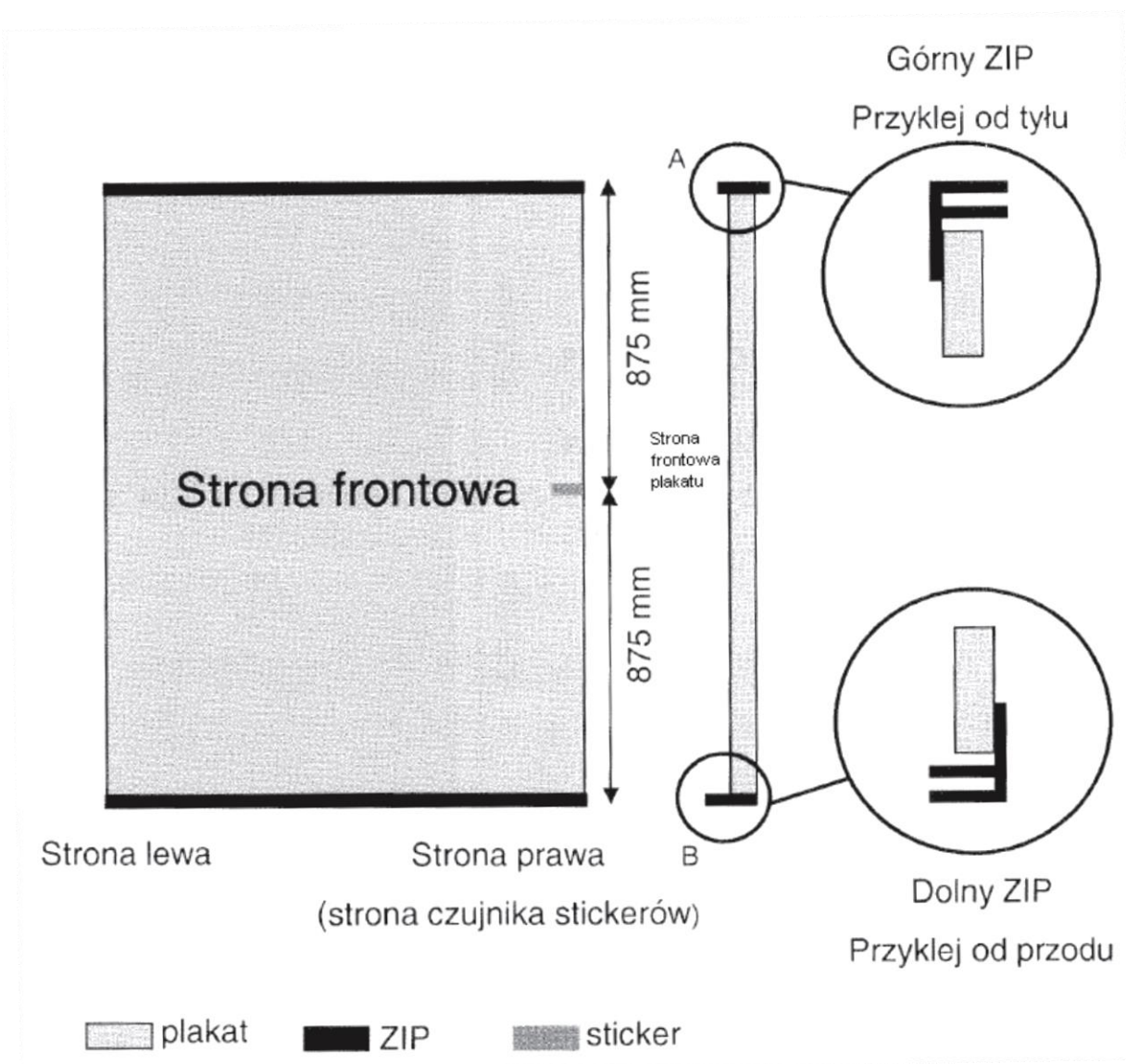


Ryc. 1

Sposób montażu stickera (umieszczamy go na odwrocie plakatu).

## 2. Sposób montażu zipów (zatrząsków umożliwiających montaż plakatów):

Każdy plakat powinien posiadać również **2 zipy** umożliwiające jego połączenie innymi plakatami oraz mechanizmem przewijania (**grzebień w zipie umieszczonym u góry plakatu powinien być skierowany do tyłu, grzebień w zipie umieszczonym u dołu plakatu powinien być skierowany do przodu**). Wizualizacja zipów oraz sposób ich montażu na plakacie znajduje się na rycinie zamieszczonej poniżej.



Ryc. 3 Rozmieszczenie i sposób montażu zipów na plakacie

### 3. Sposób projektowania plakatu:

#### Omówienie eksploatacji

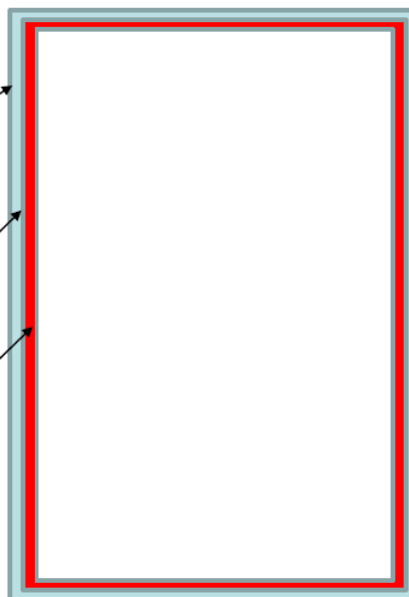


#### Przygotowanie plakatów (4):

Wymiar zewnętrzny plakatu = wymiar cięcia = obszar zadruku 1185 x 1750 mm obszar nie może zawierać logo, tekstów i ważnych części grafiki. Obszar częściowo zasłonięty przez ramę nośnika, celem uniknięcia białych prześwitów wokół plakatu

Obszar widzialny 1135 x 1710 mm

Obszar bezpieczny 1055 x 1630 mm, obszar bezwzględnie widzialny, w którym należy zawrzeć istotne elementy grafiki, logo, dane adresowe itp.



Ryc. 4 Sposób poprawnego projektowania plakatów do paneli informacyjno-promocyjny