

Zapytanie w celu rozeznania rynku

na druk materiałów promocyjnych dot. 5. Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Skrzypcowego im. Karola Lipińskiego



I. Zamawiający

I.1. Zamawiający:

Toruńska Orkiestra Symfoniczna, z siedzibą w Toruniu (87-100), Aleja Solidarności 1-3, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury pod numerem 01/92, NIP: 956-14-29-917, Regon: 000821027.

I.2. Osobami do kontaktu w sprawach związanych z zapytaniem jest Katarzyna Olszewska, tel.: 790206810, k.olszewska@tos.art.pl oraz Przemysław Kempński, tel. 602 253 669, p.kempinski@tos.art.pl.

I.3. Adres poczty elektronicznej Zamawiającego do składania ofert: k.olszewska@tos.art.pl

II. Przedmiot i termin dostawy

II.1. Toruńska Orkiestra Symfoniczna w związku z organizacją 5. Międzynarodowego Festiwalu i Konkursu Skrzypcowego im. Karola Lipińskiego, który odbędzie się w Toruniu w dniach 01.10.2019 – 13.10.2019 r. składa zapytanie ofertowe na druk materiałów promocyjnych wraz z dostawą do siedziby zamawiającego:

Część 1:

a) ULOTKI

- Format ulotki A4 do DL w „C”
- Papier kredowy (gramatura 130g/m2 – błysk)
- Zadruk CMYK 4+4
- Nakład: 50 000 szt.

b) PLAKATY

- Format: B1
- Papier kredowy (gramatura 170g/m2 – lakier high gloss uv)
- Zadruk CMYK 4+0
- Nakład: 730 szt. (drukowane w pięciu partiach: 250 szt., 250 szt., 2 x 100 szt., 3x10 szt.)



c) PLAKATY

- Format: A3
- Papier kredowy (gramatura 130g/m² – błysk)
- Zadruc CMYK 4+0
- Nakład: 300 szt (w sześciu równych partiach)



d) ROLL-UP

- Format: 1000 x 2000 mm
- Materiał: Poliester roll-up 240 mic
- Zadruc CMYK 4+0
- Zestaw: wkład + kasetka
- Nakład: 2 sztuki

e) FOLDERY SZYTE

- Format: 235 mm x 162 mm
- Papier offset (gramatura 170g/175g/m²)
- okładka offset gramatura 300g/m²
- Okładka i środek: Zadruc CMYK 4+4
- szycie po długim boku
- liczba stron: 70 + 4
- Nakład: 1500 sztuk

f) BILETY Z PERFORACJĄ

- format 145 mm x 50 mm
- Papier kredowy (gramatura 170g/m² – błysk)
- Zadruc CMYK 4+4
- bez klejenia i bez numeracji
- Nakład: 3000 sztuk

g) ZAPROSZENIA

- format: 210 mm x 200 mm (2 DL do DL)
- Papier kredowy (gramatura 250g/m² – błysk)
- Zadruc CMYK 4+4
- Nakład – 1500 sztuk



h) ETUI NA BILETY

- format: 245mm x 200mm
- Papier kredowy (gramatura 250g/m² – mat)
- Zadruk CMYK 4+4
- wykrawane z wykrojnika i klejone
- wykrawane na kieszeń na bilet o wymiarach 60mmx152,4
- Nakład – 3000 sztuk

i) ULOTKI DL

- Papier kredowy (gramatura 130g/m² – błysk)
- Zadruk CMYK 4+4
- Nakład: 30 000 szt. (drukowane w trzech partiach: 3 x 10 000 szt.)

j) PLAKATY

- format: 1100 mm x 1100 mm
- Papier kredowy (gramatura 300g/m² – mat)
- Zadruk CMYK 4+0
- Nakład - 2 szt.

k) PLAKATY

- format: 500 mm x 1100 mm
- Papier kredowy (gramatura 300g/m² – mat)
- Zadruk CMYK 4+0
- Nakład - 4 szt

l) ULOTKI 2x DL do DL

- Papier kredowy (gramatura 130g/m² – błysk)
- Zadruk CMYK 4+4
- Nakład: 3 000 szt.

m) TECZKI

- format: 487x347
- Zadruk CMYK 4+4

- Papier kredowy (gramatura 350g/m² – mat)
- folia mat jednostronnie
- standard 2 bigowe
- Nakład: 300 szt.



n) ZAWIESZKI NA DRZWI

- format: 76 x 210 mm
- Zadruk CMYK 4+4
- Papier kredowy (gramatura 350g/m² – mat)
- Nakład: 50 szt.

Część 2:

FLAGI REKLAMOWE TYPU WINDER z podstawą

- Rozmiar flagi: 800 mm x 3500 mm
- Podstawa stalowa
- zadruk CMYK 4+4
- Nakład: 6 szt

Część 3:

SIATKA MESH

- Rozmiar: 5850 mm x 9800 mm
- max. 100 dpi
- montaż i demontaż z podnośnika, na ścianie znajduje się olinkowanie - montaż za pomocą opaski zaciskowej tzw trytki. Lokalizacja: blok przy ulicy Odrodzenia 7, Toruń
- Zadruk CMYK 4+0
- Nakład: 1 szt.

Część 4:

ŚCIANKA REKLAMOWA TEKSTYLNA łukowa pozioma

- Rozmiar: FORM-CUR-30: 2380 x 2958 x 400 (wys. x szer. x gł.)
- Zadruk CMYK 4+4

- Nakład: 1 szt

Część 5:



PLAKAT

- Format: 1185 x 1750 mm
- Materiał: folia back lit z zipami i stickerami
- Gramatura: 120-150g, grubość 150 mikronów (zgodnie z załącznikiem)
- Zadruk CMYK 4+0
- Nakład: 7 sztuk

Część 6:

BANER

- Format: 1260 mm x 2500 mm
- materiał blackout
- oczkowane (specyfikacja w załączeniu) oraz zakładką na krawędzi dookoła banera
- Zadruk CMYK 4+4
- Nakład: 7 sztuk

Część 7:

SMYCZE REKLAMOWE

- format 20 mm x 450 mm
- Zadruk CMYK 4+0
- Nakład: 300 sztuk

II.2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od **01.08.** do **30.09.2019 r.**

III. Podstawa zapytania oraz możliwość zmiany

III.1. Zapytanie realizowane jest w ramach procedury rozeznania rynku zgodnie z Wytycznymi

w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.



- III.2. Do zapytania nie stosuje się przepisów ustawy prawo zamówień publicznych.
- III.3. Zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej zamawiającego www.tos.art.pl oraz przekazane potencjalnym oferentom.
- III.4. W przypadku istotnych wątpliwości oferent może zadać pytanie zamawiającemu w celu wyjaśnienia treści zapytania przysyłając je na adres poczty elektronicznej wskazany w pkt I.3. Z uwagi na pilną konieczność udzielenia zamówienia Zamawiający udzieli odpowiedzi wyłącznie na istotne pytania złożone niezwłocznie po ogłoszeniu zapytania.
- III.5. Zamawiający może zmodyfikować treść zapytania w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji projektu lub przedmiotu zapytania (w szczególności ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami projektu).
- III.6. W przypadku modyfikacji treści zapytania zostanie przedłużony termin składania ofert, o ile jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzanych zmian.
- III.7. Informacja o treści pytań i udzielonych wyjaśnień oraz o modyfikacji treści zapytania zostanie opublikowana w ten sam sposób co samo zapytanie.

IV. Kryteria oceny ofert

- IV.1. Zamawiający dokona oceny nieodrzuconych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

Kryterium	Waga	Opis kryterium i sposobu przyznawania punktów
Cena netto	100%	Ocena kryterium zgodnie z wzorem: Najniższa oferowana cena netto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu / cena netto oferowana w badanej ofercie x 100 pkt

- IV.2. Cena powinna być wyrażona w złotych bez uwzględnienia podatku VAT (cena netto).

V. Wymagania wobec oferty

- V.1. Oferta musi być złożona w jednej z wybranych form:
 - I. pisemnej, na adres wskazany w pkt I.1, lub
 - II. mailowej, jako skan podpisanego formularza oferty lub formularz oferty opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym, na adres e-mail wskazany w pkt I.3, zgodnie z wymaganiami opisanymi w zapytaniu przy wykorzystaniu formularza oferty stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania.
- V.2. Termin składania ofert upływa **02.07.2019r. o godz. 14:00**. Znaczenie ma czas otrzymania oferty przez zamawiającego.
- V.3. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta, jednak zamawiający nie wymaga dołączenia do oferty dokumentów potwierdzających umocowanie osoby podpisującej ofertę.
- V.4. Oferent jest związany złożoną ofertą przez 14 dni od upływu terminu składania ofert.
- V.5. Wszelkie załączone oświadczenia, które nie zostały złożone przez oferenta należy potwierdzić za zgodność z oryginałem.
- V.6. Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Wymagane specyfikacją dokumenty i oświadczenia sporządzone w innym języku powinny być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
- V.7. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- V.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany specyfikacji zamówienia.
- V.9. Oferent może zastrzec, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji nie mogą być udostępniane innym oferentom. Informacje te należy odpowiednio oznaczyć napisem: "Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa" oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Oferent nie może zastrzec informacji stanowiących kryterium oceny ofert.

VI. Badanie ofert złożonych w ramach zapytania

- VI.1. Oferta nie spełniająca wymagań niniejszego zapytania albo w inny sposób niezgodna z przepisami prawa zostanie odrzucona z zastrzeżeniem wyraźnie określonej możliwości poprawienia błędów formalnych oraz uzupełnienia braków.
- VI.2. Zamawiający odrzuci również ofertę, jeżeli oferent nie wykazał, pomimo wątpliwości zamawiającego, iż oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- VI.3. Zamawiający dopuszcza poprawienie błędów formalnych oraz uzupełnienie braków w złożonej ofercie (nie dotyczy to kryteriów oceny ofert lub złej formy oferty czy braku podpisu na ofercie). O zaistnieniu takiej konieczności zamawiający powiadomi oferenta, kontaktując się drogą e-mailową zgodnie z danymi kontaktowymi zapisanymi w ofercie.



W zawiadomieniu, o którym mowa powyżej, zamawiający wyznaczy oferentowi termin na poprawienie błędów lub uzupełnienie braków. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez zamawiającego.

- VI.4. Uzupełniona lub poprawiona na wezwanie zamawiającego oferta powinna spełniać wszystkie wymogi zapytania.
- VI.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia zgodności przedłożonych dokumentów i oświadczeń ze stanem faktycznym, w tym również poprzez wezwanie oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub oświadczeń.
- VI.6. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki, tj. takie, co do których nie ma wątpliwości jaka miałyby być poprawiona treść oferty.
- VI.7. Zamawiający dokona badania ofert zgodnie z wymogami zapytania. Oferty spełniające te wymogi zostaną poddane ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w zapytaniu.

VII. Podpisanie umowy

- VII.1. Zamawiający podpisze umowę z oferentem, którego oferta uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów w ramach kryterium oceny ofert, chyba że po terminie składania ofert samodzielnie uzyska korzystniejsze warunki realizacji zamówienia u podmiotu, który nie złożył swojej oferty w ramach niniejszego zapytania.
- VII.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania w uzasadnionym przypadku, w szczególności, gdy cena oferty, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów przekracza cenę jaką jest w stanie zapłacić za wykonanie zamówienia lub w przypadku, gdy rozstrzygnięcie postępowania wiązałoby się z ryzykiem obniżenia wartości dofinansowania.
- VII.3. Po zakończeniu zapytania oferent, który złożył swoją ofertę otrzyma informację o woli podpisania z nim umowy przez zamawiającego albo informację o podpisaniu umowy z innym podmiotem, bez ujawnienia jego nazwy, albo informację o unieważnieniu postępowania.
- VII.4. Po podpisaniu umowy i wykonaniu przedmiotu umowy nastąpi płatność przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej faktury z 14-dniowym terminem płatności od daty wpływu faktury do Zamawiającego (Aleja Solidarności 1-3, 87-100 Toruń, NIP: 956-14-29-917).

VIII. Załączniki

- 1) formularz oferty
- 2) specyfikacja 1185 x 1750 mm
- 3) specyfikacja banera 1260 mm x 2500 mm

TORUŃSKA
ORKIESTRA SYMFONICZNA
Aleja Solidarności 1-3
87-100 TORUŃ
tel./fax (5C) 62-288-05
NIP 956-14-29-917 REGON 000821027

DYREKTOR
Toruńskiej Orkiestry Symfonicznej
Marek Czopala